



Persbericht:

Amerpodia kiest voor HEINEKEN Nederland als horecapartner

Amerpodia en HEINEKEN Nederland gaan de samenwerking aan voor drie jaar. Brand, onderdeel van het HEINEKEN concern, zal per 1 januari 2020 het vaste biermerk zijn in Rode Hoed, Compagnietheater en De Nieuwe Liefde. In het nog te openen Felix Meritis zal Heineken® geschonken worden. "Een samenwerking waarbij culturele beleving centraal staat, was het uitgangspunt. Dat dit mogelijk is met een Amsterdams icoon als Heineken, was de kers op de taart," aldus Clayde Menso, directeur van Amerpodia.

Op vrijdag 20 december 2019 hebben Babs Nijdam (Commercieel Directeur Amerpodia), Clayde Menso (Directeur Amerpodia), Léon van Daalen (Senior Account Manager HEINEKEN Nederland) en Maurice Herms (Regiodirecteur HEINEKEN Nederland) de samenwerking officieel beklonken in het gerenoveerde Felix Meritis.

Maurice Herms: "We zijn trots dat we de samenwerking met Amerpodia aan gaan. Beide bedrijven hebben diepe wortels in Amsterdam en vertegenwoordigen onmisbare iconen in het stadsbeeld. Amerpodia en HEINEKEN zijn al onlosmakelijk met elkaar verbonden; zo was oprichter Gerard Heineken zelf lid van Het Genootschap Felix Meritis. Met de opening van het gerenoveerde Felix Meritis in maart 2020, is dit een geweldig moment om de samenwerking aan te gaan."

Cultuur steunen en stimuleren

Amerpodia is het overkoepelende collectief achter Compagnietheater, Rode Hoed, De Nieuwe Liefde en Felix Meritis. Deze vier monumentale grachtenpanden leveren een substantiële bijdrage aan de dynamische wereldstad Amsterdam. Een stad waar elk individu de ruimte krijgt om zichzelf te zijn. Via de programmering in de vier cultuurhuizen, wordt er ruimte geboden aan vernieuwende ideeën en initiatieven. Babs Nijdam: "Door de huizen ook beschikbaar te maken voor de evenementenmarkt en inhoudelijke samenwerkingen aan te gaan als deze, kunnen we zorgen dat cultuur een belangrijke rol blijft spelen."

Léon van Daalen: "Verbinden met elkaar, consumenten en partners staat centraal bij HEINEKEN. Dit gaat perfect samen met het aanbod culturele initiatieven van Amerpodia en wij helpen daarom graag verbindende momenten te creëren op de vier prachtige historische locaties." Jaarlijks zal Heineken een bijdragen leveren aan de programmering van de huizen.

Persberichten en beeldmateriaal

Klik [*hier voor het volledige persbericht*](#) en om de logo's van Amerpodia en de vier cultuurhuizen te downloaden. Neem voor meer informatie contact op met Cherylle.vankuijk@amerpodia.nl of bel naar +31 (0)20 589 16 80.

Over Amerpodia

Amerpodia faciliteert een viertal cultuurhuizen in hartje Amsterdam: Compagnietheater, De Nieuwe Liefde, Felix Meritis en Rode Hoed. Samen willen zij een substantiële bijdrage leveren aan het culturele en maatschappelijke leven. Als een krachtig collectief. Door de deuren te openen voor de evenementenmarkt, vinden deze podia de benodigde financiële ruimte om verder te groeien tot toonaangevende cultuurhuizen.